

Levallois-Perret, le 29 juillet 2013

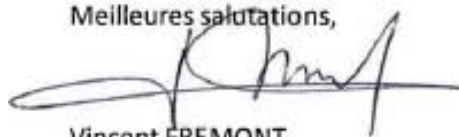
Honorable Secrétaire-Général,

Par cette lettre, nous sommes heureux de vous confirmer que MAYENCE SA se réengage auprès du Pacte Mondial des Nations Unies afin de soutenir les 10 principes relatifs aux droits de l'homme, aux droits du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Nous vous exprimons de plus notre volonté de toujours faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à continuer de les intégrer dans la stratégie de notre compagnie, sa culture commerciale, et ses modes opératoires. Nous nous réengageons également à tenir informés nos employés, nos partenaires commerciaux et nos clients des actions mises en place.

Vous trouverez ci-joint notre communication sur le progrès pour l'année 2013.

Meilleures salutations,



Vincent FREMONT
Senior Vice President

COMMUNICATION ON PROGRESS 2013

MAYENCE, UNE ENTREPRISE ECO RESPONSABLE

Principe 1: Droits de l'homme

- Table ronde sur le sujet des droits de l'Homme

Durant l'année, la Directrice des Achats chez Mayence a participé à une table ronde sur les droits de l'Homme. L'objectif de cette participation est de se tenir informé, d'échanger de bonnes pratiques et d'engager une réflexion afin d'améliorer la défense des droits de l'Homme. Par la suite, la représentante de Mayence à cette table ronde a partagé avec les équipes les points évoqués lors de cette réunion.

L'objectif du groupe pour l'année à venir est de continuer dans cette démarche et de conserver les mêmes relations avec les prestataires et les mêmes taux de rotation du panel.

Principe 2: Corruption

- La charte

Les prestataires de Mayence continue de signer la charte du groupe par laquelle ils s'engagent à ne pas avoir de pratiques illégales en matière de corruption. 100% des prestataires référencés ont signé ce document car le référencement n'est pas possible sans ce dernier.

Principe 3: Conditions de travail

- **Favoriser le développement professionnel et la formation**

L'objectif de Mayence en 2012 était de proposer des formations aux équipes afin de développer les connaissances et de créer de nouvelles opportunités. L'objectif a été atteint car des employés ont réalisées des formations dont des formations diplômantes (achats, informatique, langue, etc.). Ces formations permettent des évolutions internes, des meilleurs outils, une plus grande efficacité et productivité.

L'entretien individuel annuel permet de faire le bilan sur les compétences acquises lors de ces formations et celles qui seront nécessaires pour l'année prochaine.

L'objectif pour 2013, est de rester sur cette même lancée et de favoriser les évolutions internes grâce à ces formations. En 2012, 50% des salariés ont accédés à la formation alors qu'ils n'étaient que 20% en 2011.

- **Transmission des savoirs et compétences**

Depuis 2011, Mayence accueille des stagiaires anglais pour des durées d'un an. Ces stages permettent un échange de culture, une nouvelle vision objective, une transmission des savoirs, un apprentissage du français et de l'anglais pour les stagiaires et les équipes. La durée est volontairement d'un an afin que les stagiaires puissent être réellement formés et opérationnels.

Mayence et les stagiaires étant satisfaits de cette année passée ensemble, le groupe a décidé en 2012 de renouveler l'opération en intégrant dans ses équipes 7 stagiaires.

L'objectif pour 2013 est de continuer cette aventure en faisant profiter les services de la fraîcheur des stagiaires et d'apporter au stagiaire une vraie expérience professionnelle.

- **Code de conduite Mayence**

Un code de conduite Mayence a été rédigé et va être partagé avec toutes les équipes Mayence au début du mois de septembre 2013, lors de la réunion de rentrée. Ce code donne les conseils et le soutien dont le personnel de Mayence a besoin pour mener ses activités de manière éthique et se conformer à la loi.

En faisant partie de Mayence les salariés s'engagent à respecter cet engagement.

- Relation avec les fournisseurs

Mayence privilégie une relation durable et directe avec ses prestataires. Créer de la valeur ajoutée en collaborant ensemble et en toute confiance fait partie intégrante des valeurs du Groupe.

- Une charte des Achats responsables a été rédigée début 2013 chez Mayence, ce document définit les engagements réciproques entre Mayence et ses prestataires et permet d'établir une relation collaborative.
- Afin de clarifier les rôles et les règles, Mayence a rédigé le process existant entre le fournisseur et Mayence. Ce document est signé et respecté par tous les imprimeurs. Il permet d'éviter d'éventuels litiges et d'entretenir une relation de confiance.
- Lorsque les prestataires de Mayence présentent des difficultés financières, Mayence les accompagne afin d'améliorer leur situation et de ne pas les mettre en plus grande difficulté. Seuls les dossiers sans sous-traitance leur sont confiés, leur évitant d'avoir à régler leur sous-traitants à la commande, pour ne pas augmenter leur déficit de trésorerie. La communication est primordiale entre Mayence et ses fournisseurs.

Ces démarches ont permis à Mayence d'assurer un panel fournisseur stable. Seulement 10% du panel a été renouvelé l'année passée et 30% de ce panel travaille avec Mayence depuis 20 ans, date de création de Mayence.

Principe 4: Environnement

- Les déplacements professionnels

En 2012, les déplacements professionnels ont été limités chez Mayence. Depuis 2008, le groupe est présent sur tout le continent européen. Cela a entraîné une hausse des déplacements aérien et ferroviaire. L'an dernier, la décision du conseil administratif a été de diminuer ses déplacements en favorisant les audio et vidéo conférences. Des outils ont été mis à disposition des équipes afin d'encourager cette pratique.

En 2012, 90% des conférences internes, 25% des formations et 50% des rendez-vous clientèle ont eu lieu à distance.

L'objectif pour 2013, est d'augmenter le taux d'audio et de vidéo conférences et de le promouvoir auprès des clients, prospects, fournisseurs, etc.

- Les innovations environnementales

Mayence a mis un point d'honneur en 2012, sur les innovations du marché en termes d'impression et de matériaux. Le groupe est force de proposition auprès de ses clients. Des nouvelles PLV tout en bois et entièrement recyclable ont donc été proposées aux clients ainsi qu'un vernis à base de résine.

L'objectif pour 2013 est d'augmenter le nombre de commandes dites « écologiques ». Pour l'instant, Mayence est dans une phase de proposition mais compte bien convaincre ses clients afin d'obtenir des commandes dites « respectueuses de l'environnement ». Cependant depuis 2009, Mayence travaille presque exclusivement sur des papiers certifiés PEFC ou FSC ou recyclés.

- L'outil « Mes papiers »

L'outil « Mes papiers » a été mis en place début 2013 afin de détailler les impressions papier réalisées par les grands groupes. Ces informations permettront de calculer la taxe Ecofolio.

Cet outil n'en est qu'à son commencement, mais **l'objectif** de Mayence pour l'année prochaine est d'accompagner ses clients dans cette démarche éco responsable afin de fournir des informations détaillées et d'assurer un meilleur suivi du caractère environnemental de leurs impressions.